



## TRŽNA RAZISKAVA: Možnosti prodaje kmetijske mehanizacije lastne blagovne znamke HOFMAN – tržišče AVSTRIJE

V okviru projekta želimo pridobiti potrebne informacije o novem segmentu kupcev iz področja dobav kmetijskih strojev lastne blagovne znamke HOFMAN na tržišču Avstrije. Vzoredno s tem želimo pridobiti neodvisno oceno naših sposobnosti za vstop v obravnavani segment dobaviteljev. Pridobljene informacije bomo uporabili za pripravo strategije učinkovitega vstopa podjetja LAGERHOF d.o.o. na tuje tržišče Avstrije.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska Unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.